

وسم.. أثر لا يمحو



# تقرير الحملة النهائي



## معرض ريستاتكس الرياض العقاري أبريل ٢٠١٨

# المنصات الإعلانية المستخدمة

تويتر



سناب شات





تويتر



# الجمهور المستهدف

الرياض	المدينة
من ٢٥ سنة وفوق	العمر
العربية	اللغة
ذكور وإناث	الجنس
العقارات	فئة الإهتمامات



# معلومات الحملة

أهداف الحملة	زيادة الوعي بالمعرض والترويج
شكل الإعلان	فيديو
بداية الحملة	١ ابريل ٢٠١٨
نهاية الحملة	٢٥ ابريل ٢٠١٨
نوع الحملة	الظهور والإنتشار ونقرات للموقع الإلكتروني



# التفريعات المروجة



ريستاتكس العقاري  
@restatex



نتطلع للقائكم بـ  
#معرض\_ريستاتكس\_الرياض\_العقاري  
بدايةً من 22 ابريل وحتى 25 ابريل



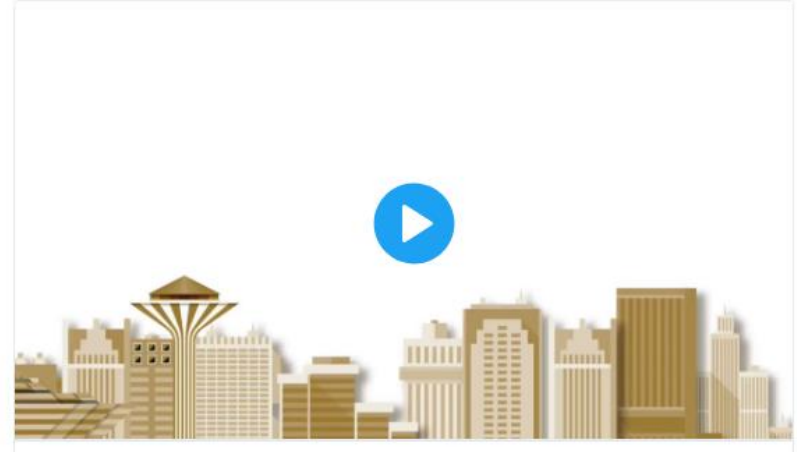
للتفاصيل والتسجيل  
restatex.jsc.sa



ريستاتكس العقاري  
@restatex



لاتخلي هالحدث يفوتك  
الحدث العقاري السنوي الأكبر في السعودية  
#معرض\_ريستاتكس\_الرياض\_العقاري



للتفاصيل والتسجيل  
restatex.jsc.sa



# التفريعات المروجة

ريستاتكس العقاري  
@restatex



اِفْتَتَحَ يوم أمس معالي وزير الإسكان  
الأستاذ / ماجد بن عبدالله الحقييل  
#معرض\_ريستاتكس\_الرياض\_العقاري  
كما قام معاليه بزيارة أجنحة المشاركين في  
المعرض  
وسيستمر المعرض حتى يوم الأربعاء 25 أبريل  
نتطلع للقائكم







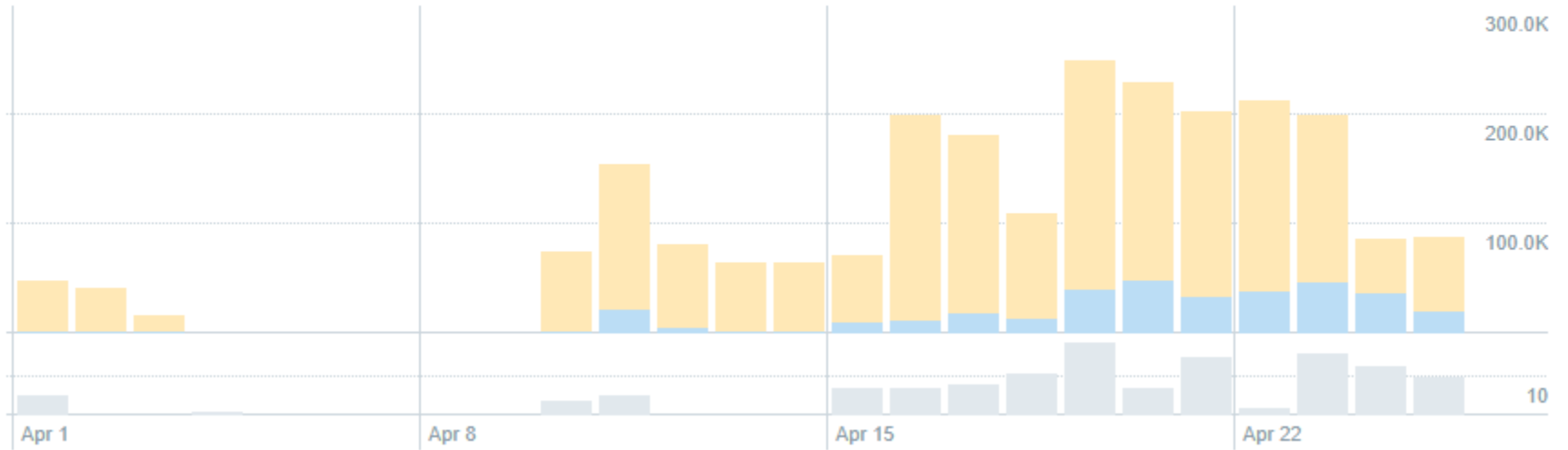
# إحصائيات الحملة

2.4M	مرات الظهور
34,536	التفاعلات بالتغريدة *
15,108	النقرات **

- **التفاعلات بالتغريدة:** جميع النقرات على تغريدتك، بما في ذلك إعادات التغريد والردود والإعجابات والتصويتات على الاستطلاع والنقرات على الوسم. يشمل ذلك النقرات المكتسبة التي ال يتم احتساب تكلفتها عليك.
- **\*\* النقرات:** عدد النقرات على الروابط والوسوم وبطاقات المواقع الإلكترونية وتفاصيل التغريدة الأخرى في إعالنك بالإضافة إلى مرات الإعجاب والنقرات على الملف الشخصي.



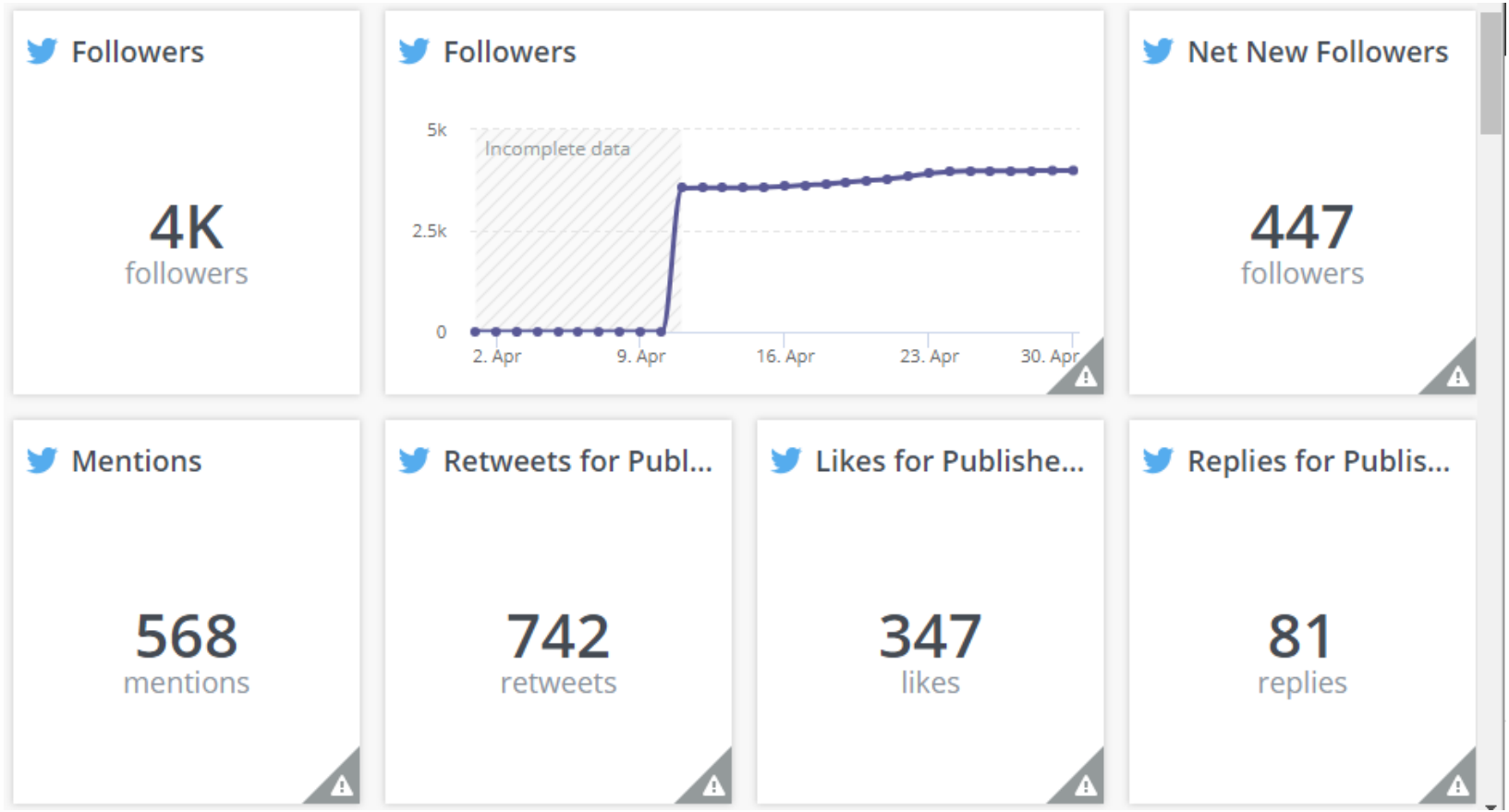
## مرات ظهور خلال فترة الـ 25 أيام هذه M حصلت تغريداتك على 2.4





# تفاعلات الحملة

447	المتابعون الجدد
568	التذكيرات
742	إعادة التغريدة
347	الإعجاب
81	الردود
105	الرسائل الواردة






### Inbound Messages

**673**  
messages



### Inbound Message...

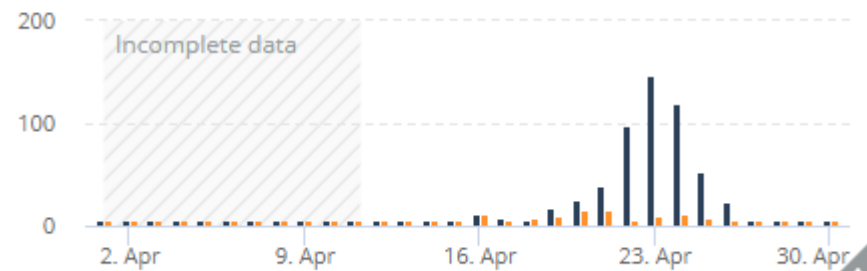
 Mentions  
**568**  
messages

 DMs  
**105**  
messages



### Inbound Messages by Type

● Mentions ● DMs





# الرسائل الواردة حسب المواضيع

## Inbound Messages by Topics

السلام عليكم 7.06%	الله 6.04%	بنك 4.27%	البنك 3.81%	انا 3.81%
العقاري 7.06%	المعرض 4.55%	قرض 3.81%	كيف 3.34%	الرياض 2.69%



# سناب شات



# الجمهور المستهدف

الرياض	المدينة
من ٢٥ سنة وفوق	العمر
العربية	اللغة
ذكور وإناث	الجنس





# معلومات الحملة

أهداف الحملة	زيادة الوعي بالمعرض والترويج
شكل الإعلان	فيديو
بداية الحملة	١ ابريل ٢٠١٨
نهاية الحملة	٢٥ ابريل ٢٠١٨
نوع الحملة	الظهور والإنتشار ورفع الشاشة



# الإعلان المروج



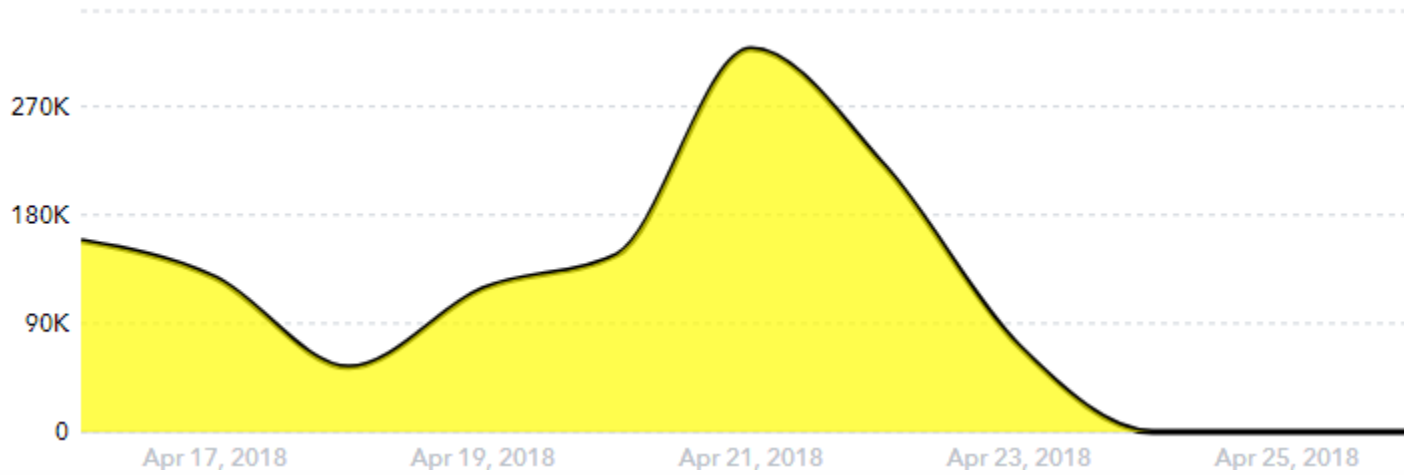


# إحصائيات الحملة

1.2M	مرات الظهور
10.1K	مرات رفع الشاشة
137.5K	مشاهدات الفيديو



1.2M  
PAID IMPRESSIONS



وسم.. أثر لا يمحي



شكراً لكم..